

CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	4
Materia:	Presentación Digital de Proyectos	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Industrial	Tipo:	Taller
Clave:	DIS917200		
Nivel:	Avanzado		
Horas:	64	Teoría: 0	Práctica: 64

II. Ubicación

Antecedentes:	Ninguna	Clave:	DIS917200
Consecuente:	Ninguna		

III. Antecedentes

Conocimientos: Ilustración digital y fotografía digital del producto.

Habilidades: Creatividad y adaptación de imágenes digitales para la presentación de productos.

Actitudes y valores:

- Responsabilidad y compromiso en la adquisición de nuevos conocimientos.
- Dinamismo, participación y colaboración.
- Desarrollo y/o aprovechamiento del tiempo. Constancia y perseverancia para los procesos de creación de proyectos digitales.

IV. Propósitos Generales

A través de la comprensión, aplicación y uso de diversos métodos multimedia y redes globales-laborales, se pretende encaminar a los alumnos a generar su modelo de identidad profesional para presentar de manera dinámica e interactiva sus proyectos con la finalidad de impactar en un mercado concreto, además de instruirles fundamentos básicos del lenguaje visual, oral y corporal.

V. Compromisos formativos

Intelectual:

- Que el alumno analice, comprenda, domine y aplique las herramientas digitales que representan un apoyo real para fortalecer su capacidad proyectiva en presentaciones y planteamientos técnicos, así como encaminarle a estar vigente en las herramientas que demanda el mercado laboral.

- El alumno pondrá en práctica y asumirá lenguajes formales de situación, interacción y proyección: verbal, corporal, visual.
- Se mostrarán diversos mecanismos de aplicación de lenguaje en los cuales el alumno, podrá aplicar y practicar el manejo del espacio, los recursos visuales, la interacción “one-to-one” (presentador-auditorio) así como la interacción “remote entity” (interacción asistida).

Humano:

El estudiante asumirá una reflexión acerca de las implicaciones éticas y humanas que demandan los procesos de creativos de los diseñadores, artistas, artesanos, creadores, gestores, aplicadores y todo tipo de facilitadores que laboren en la diaria participación y colaboración de intenciones con resultados culturales identitarios constructivos.

Social:

El estudiante analizará y tendrá la oportunidad de ejecutar métodos de proyección para un mejor desenvolvimiento; con apoyo del estudio y materiales del curso, él accederá a diversos casos en los cuales tendrá como reto establecer vínculos con diversos sectores de la comunidad que favorezcan en primera instancia sus habilidades de interacción, así mismo que potencialicen sus aptitudes específicas de comunicación e integración.

Profesional:

El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la planeación educativa de forma que pueda presentar, diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos profesionales diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento educativo de su institución o comunidad.

VI. Condiciones de operación

Espacio:	Aula de computadoras	Audiovisual
Laboratorio:	Cómputo	Mobiliario: Mesas, Sillas, Micrófono
Población:	24	
Material de uso frecuente:	Cañón, videos, laptop, pizarrón blanco, tableta digitalizada	
Condiciones especiales:	<ul style="list-style-type: none"> - Internet - ADOBE Suite: Ai, Ps, Id, Ae, Pr. 	

VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Introducción 2 sesiones (4 hrs)	<ul style="list-style-type: none"> -Encuadre de la materia, presentación del programa de la clase, método de trabajo y forma de evaluación. - Integración del grupo a Conecta UACJ, presentación de suite de Adobe CC. Presentar otros programas de la suite Adobe Ae, Id y Pr CC, y repaso de Ai y Ps. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de grupo, entrega y lectura de carta descriptiva de la materia. - Ejercicio de reconocimiento de la interfase de los programas Ai y Ps

<p>Modulo I</p> <p>Identidad profesional e imagen de productos.</p> <p>4 sesiones (8 hrs)</p> <p>Manual de identidad corporativa</p> <p>4 sesiones (8 hrs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad. Diferenciación entre una imagen de producto, personal y/o una identidad profesional o corporativa. - Imagen para la colocación de productos o proyectos en el mercado. -Briefing creativo para identidad profesional, corporativa o de producto. - Curriculum Vitae. -Manual de identidad corporativa. Comprendiendo el lenguaje visual. - Formatos y retículas editoriales para manuales de identidad. - Software de edición editorial. Aplicación de la herramienta In-Desing en un manual de identidad corporativa. -Presentación y exposición formal de proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Repaso Ilustrador y photoshop. Ejercicio: Curriculum Vitae. -Aplicación de Brief a su persona para definir una identidad profesional o a un producto. - Extensiones de exportación para web y archivos digitales. (jpg, gif, tif, doc, etc...). - Crear imagen Profesional como diseñador industrial que refleje personalidad y especialidad profesional en Ai. - Presentación y reconocimiento del software de In-Desing nivel básico. - Presentación de tipos de manuales de identidad. Para proyectos, productos o corporativos. -Presentación de formatos y retículas editoriales para la identidad corporativa. -Proyecto parcial 1: Creación de Manual de identidad corporativa profesional del alumno: 3 aplicaciones primarias y 3 secundarias.
<p>Modulo II</p> <p>Presentación digital de proyectos. Portafolio profesional y redes de trabajo.</p> <p>Presentación digital de proyectos.</p> <p>3 sesiones (6 hrs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes de trabajo y vinculación profesional en la era digital. - Comunicación asertiva de indole informativa del producto o proyecto. - Hipervinculación. Redes sociales y plataformas laborales para diseñadores y creativos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación Importancia de las redes de trabajo: Digitales y presenciales. -Desarrollar por medio de presentación las capacidades comunicacionales del alumno en una exposición de producto o proyecto. - Presentación de plataformas virtuales y beneficios laborales como: Behance, Linkedin,

<p>Portafolio profesional 6 sesiones (12 hrs)</p>	<p>- Beneficios y peligros de una vida profesional digital.</p> <p>Portafolios de diseñadores de producto: impresos y digitales.</p> <p>-Elementos de un portafolio de diseño industrial.</p> <p>- Aplicación de Software In-Desing para generación de un portafolio.</p> <p>-Segunda presentación formal.</p>	<p>Facebook, Instagram, Etsy, Devian art, Dribbble, Meet in arts, Threadless, You tube, ColourLovers, Twiter, Quirky, GoFundMe,otros.</p> <p>-Ejercicio: Activarse y crear perfil en LinkedIn.</p> <p>-Análisis de modelos, exponentes y creadores representativos del mundo del diseño.</p> <p>-Revisión y observación de tipos de portafolios del diseño de producto o servicio.</p> <p>-Expresión, lenguaje y presentación de proyectos y productos.</p> <p>-Proyecto parcial 2: Creación portafolio de alumno para reproducción impresa y versión digital en Behance. Softwar: In-Desing. Extensiones de exportación para web e impresión.</p>
<p>Modulo III</p> <p>Herramientas audiovisuales y de multimedios para la presentación digital de proyectos.</p> <p>Generación de lenguaje audiovisual.</p> <p>8 sesiones (18 hrs)</p>	<p>-Introducción de los contenidos de la presentación audiovisual y multimedia.</p> <p>-Alternativas multimedia para presentación de Proyectos y software. Herramientas de audio. Herramientas de foto y video.</p> <p>-Preproducción: Elaboración del discurso y narrativa. Uso y manejo del Storyboard.</p> <p>-Producción : Grabación de la narrativa audiovisual para material multimedia.</p>	<p>Análisis de tipos comunicación audiovisual.</p> <p>-Editores de video y Postproducción de video: Ae, Pr, Imovie, movie maker, otros..</p> <p>-Narrativa y mensaje.</p> <p>-Tipos de información en los videos.</p> <p>-Relación del proceso creativo y StoryBoard para presentación de producto.</p> <p>-Guión de audio y video.</p> <p>-Narración en la imagen,tipos de camaras, calidad de la imagen, tomas, encuadres, set y locaciones, sonido ambiental, tiempos muertos, entradas, salidas.</p>

<p>Preparación para entrevista laboral.</p> <p>1 sesiones (2 hrs)</p> <p>PROYECTO FINAL Semana 16</p> <p>4 sesiones (8 hrs)</p>	<p>-Post-producción: Edición de audio y video.</p> <p>-Presentación de competencias para la vida laboral. Herramientas para el buen desarrollo de una entrevista de trabajo.</p> <p>Proyecto Final: Video corporativo de su propio perfil profesional.</p>	<p>- Edición de audio e imagen: Cuidado de la narración, descripción, secuencia y musicalización para la presentación de proyecto o producto.</p> <p>-Cuidado del discurso en la imagen y el audio.</p> <p>-Tercer Parcial: Ejercicio: Video de producto o servicio 20 a 30 segundos.</p> <p>- Perfil profesional: CV y portafolio.</p> <p>- Objetivos profesionales</p> <p>- Referencias y acreditaciones</p> <p>- Actitud, aspecto personal y puntualidad.</p> <p>-Lenguaje corporal.</p> <p>-Información a conocer antes de ser entrevistado.</p> <p>-El alumno presenta su proyecto final frente a un público.</p> <p>- Exploración y activación de las capacidades de lenguaje del emisor para el complemento de proyecto:</p> <p>- Manejo del Habla.</p> <p>- Dominio de tema.</p> <p>- Vestimenta adecuada.</p> <p>- Manejo de respiración.</p> <p>- Volumen y tipos de Voz.</p> <p>- Lenguaje Corporal.</p> <p>- Intención de Voz.</p>
---	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, reportes, investigación, monografías (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos, actuales y relevantes, en lengua castellana e inglesa.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Aproximación empírica de la realidad
- b) Búsqueda, organización y recuperación de información
- c) Comunicación horizontal
- d) Descubrimiento
- e) Ejecución-ejercitación
- f) Elección, decisión
- g) Evaluación
- h) Experimentación
- i) Extrapolación y trasfencia
- j) Internalización
- k) Investigación
- l) Meta cognitivas
- m) Planeación, previsión y anticipación
- n) Problematización
- o) Proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) Procesamiento, apropiación-construcción
- r) Significación generalización
- s) Trabajo colaborativo

IX. Criterios de evaluación y acreditación

Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas.

Entrega oportuna de trabajos.

Pago de derechos.

Calificación ordinaria mínima de 7.0.

Permite examen único: No.

Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Ejercicios	30%
Proyectos y exposiciones	30%
Participación y Asistencia	10%
Proyecto Final	30%
TOTAL	100%

X. Bibliografía

Mediaactive (2009) El Gran Libro de Photoshop 2010. 1er Ed, AlfaOmega Grupo Editor

Mediaactive (2009) Aprender Illustrator con 100 ejercicios básicos 1er Ed, AlfaOmega Grupo Editor

Frutiger, Adrian (2007). Sígnos, Símbolos, Marcas, Señales. Ed. G. Gilli. Impreso en Barcelona, España ISBN: 978-84252-2085-2

Zavala Alvarado, Lauro (2010). Teoría y práctica del análisis cinematográfico: La seducción luminosa. México : Ed. Trillas,. ISBN: 978-607-17-0513-6

Koren, Leonard; Meckler, R. Wippo (2007). Recetario de diseño gráfico. Editorial G. Gilli. Barcelona, España. ISBN: 978-8425221781.

Bartolomé, Antonio. Multimedia para educar (2002). Ed. EDEBE. Barcelona, España. ISBN: 9788423653782.

Wright, C. W. (1966). Como hablar en público /; tr. Carlos Barrera. 6ta edición.

Narrativa audiovisual : estrategias y recursos / Fernando Canet, Josep Prósper.

www.yankodesign.com

www.tutorial-flash.com

www.solophotoshop.com

X. Perfil deseable del docente

Licenciado en Diseño Industrial, Licenciado en Diseño Gráfico.

Experiencia en el manejo de programas de software

Experiencia docente: mínima 2 años

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

Coordinador/a del Programa: Lic. Sergio A. Villalobos

Fecha de elaboración: 1° de Noviembre de 2011

Elaboró: M.B.A. Luis Fernando Maldonado Azpeitia y L.D.G. Erika Ivett Soto Cepeda

Fecha de actualización: 30 de mayo de 2018

Fecha de rediseño: 30 de mayo de 2018

Rediseño: M.P.C. Judith Angélica Campos González